ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ LỘC HÀ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:253 /KH-UBND	*Lộc Hà, ngày 26 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền về phòng, chống ma túy và phòng, chống mua bán người trên địa bàn xã Lộc Hà

Thực hiện Công văn số 4090/SVHTTDL-BCXB ngày 19/11/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh về việc đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống mua bán người và phòng, chống ma túy;

Căn cứ tình hình thực tế công tác thông tin, tuyên truyền và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh trên địa bàn, UBND xã Lộc Hà ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về phòng, chống ma túy và phòng, chống mua bán người với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong công tác phòng, chống mua bán người và phòng, chống ma túy.

- Trang bị kiến thức, kỹ năng nhận diện, phòng ngừa các phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người, tội phạm ma túy; nâng cao ý thức tự bảo vệ bản thân, gia đình và cộng đồng.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của gia đình, nhà trường, các tổ chức đoàn thể và toàn thể Nhân dân trong công tác phòng ngừa, phát hiện, tố giác tội phạm; góp phần xây dựng địa bàn dân cư an toàn, lành mạnh, không có tệ nạn ma túy.

- Tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của các tầng lớp Nhân dân, nhất là thanh thiếu niên, học sinh, phụ nữ và các nhóm đối tượng có nguy cơ cao.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải được triển khai thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế của địa phương.

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, thiết thực, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ tiếp cận; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, kết hợp giữa tuyên truyền trực tiếp và tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, ban, đơn vị, trường học, các tổ chức đoàn thể và các thôn; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả trong quá trình triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về phòng, chống ma túy

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống ma túy; nâng cao nhận thức về tác hại của ma túy đối với sức khỏe, gia đình và xã hội.

- Cảnh báo các loại ma túy, chất gây nghiện, chất hướng thần mới; các phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm ma túy, nhất là những hình thức lôi kéo, dụ dỗ thanh thiếu niên, học sinh sử dụng trái phép chất ma túy.

- Tập trung tuyên truyền, giáo dục kỹ năng nhận biết, phòng tránh ma túy cho thanh thiếu niên, học sinh và các nhóm có nguy cơ cao; nâng cao ý thức tự bảo vệ bản thân, kiên quyết không thử, không sử dụng, không tiếp tay cho các hành vi mua bán, vận chuyển, tàng trữ, tổ chức sử dụng trái phép chất ma túy.

- Tuyên truyền về trách nhiệm của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong quản lý, giáo dục, phòng ngừa người thân, con em vi phạm pháp luật về ma túy.

- Vận động Nhân dân tích cực tham gia phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc; chủ động phát hiện, cung cấp thông tin, tố giác tội phạm và các hành vi vi phạm pháp luật về ma túy; phối hợp với lực lượng chức năng trong công tác phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn tội phạm và tệ nạn ma túy ngay từ cơ sở.

- Tuyên truyền về công tác cai nghiện, quản lý sau cai nghiện, hỗ trợ tái hòa nhập cộng đồng; góp phần hạn chế nguy cơ tái nghiện, không kỳ thị, phân biệt đối xử đối với người sau cai nghiện.

- Kịp thời biểu dương những mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác phòng, chống ma túy; đồng thời phê phán, lên án các hành vi vi phạm pháp luật, góp phần xây dựng môi trường sống an toàn, lành mạnh, không có ma túy.

2. Tuyên truyền về phòng, chống mua bán người

- Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định liên quan đến công tác phòng, chống mua bán người.

- Phổ biến phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người, nhất là thủ đoạn lợi dụng mạng xã hội, không gian mạng để dụ dỗ, lừa đảo, tuyển dụng lao động, môi giới việc làm, đưa người đi làm việc ở nước ngoài hoặc tổ chức xuất cảnh trái phép nhằm mua bán người.

- Cảnh báo các nguy cơ, phương thức lừa đảo đối với phụ nữ, trẻ em, thanh thiếu niên và những nhóm đối tượng dễ bị tổn thương; hướng dẫn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và tố giác hành vi mua bán người.

- Tuyên truyền, trang bị kiến thức, kỹ năng di cư an toàn; kỹ năng tìm kiếm, kiểm chứng thông tin, nhận diện các hành vi lừa đảo, dụ dỗ, môi giới trái phép; nâng cao kỹ năng số và ý thức tự bảo vệ trên không gian mạng.

- Tuyên truyền hưởng ứng Ngày Thế giới phòng, chống mua bán người và Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người (30/7) hằng năm; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, cổ động trực quan, sinh hoạt cộng đồng và các phong trào tại cơ sở.

- Phát huy vai trò của đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở trong việc phổ biến kiến thức, kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và tố giác hành vi mua bán người.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở

- Xây dựng, biên tập và phát sóng các tin, bài, chuyên mục tuyên truyền về phòng, chống mua bán người và phòng, chống ma túy trên hệ thống truyền thanh xã.

- Tăng cường phát các thông điệp cảnh báo, khuyến cáo về phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người, tội phạm ma túy; hướng dẫn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và tố giác tội phạm.

- Chủ động khai thác, sử dụng các tài liệu, tin, bài tuyên truyền do cơ quan cấp trên cung cấp; bảo đảm nội dung chính xác, kịp thời, phù hợp với tình hình địa phương.

2. Tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội

- Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, hình ảnh, infographic, video clip, thông điệp tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử xã, các trang thông tin, mạng xã hội và các nhóm Zalo cộng đồng.

- Tăng cường chia sẻ các thông tin cảnh báo, khuyến cáo của cơ quan chức năng; hướng dẫn người dân kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn, nhận diện thông tin giả mạo, lừa đảo, dụ dỗ, môi giới trái phép.

- Khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực chia sẻ thông tin chính thống, lan tỏa các thông điệp phòng, chống mua bán người và phòng, chống ma túy.

3. Tuyên truyền trực quan, cổ động

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, bảng tin tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, nhà văn hóa thôn, trường học, các điểm sinh hoạt cộng đồng và những địa điểm phù hợp.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, các ngày lễ, ngày kỷ niệm và các phong trào thi đua tại địa phương.

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền tại nhà văn hóa thôn về phòng, chống ma túy và mua bán người để thu hút đông đảo nhân dân tham gia.

4. Tuyên truyền thông qua hội nghị, sinh hoạt cộng đồng

- Lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người và phòng, chống ma túy trong các hội nghị, cuộc họp thôn, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, sinh hoạt của các câu lạc bộ và các hoạt động cộng đồng.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng nhận diện, phòng ngừa tội phạm cho các nhóm đối tượng, chú trọng phụ nữ, trẻ em, thanh thiếu niên và người dân có nhu cầu đi làm ăn xa.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Kế hoạch được triển khai thực hiện từ tháng 11 năm 2026 và duy trì thường xuyên trong những năm tiếp theo.

- Tập trung tuyên truyền cao điểm những tháng giáp tết cổ truyền Đinh Mùi, vào các đợt hưởng ứng Ngày Thế giới phòng, chống mua bán người và Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người (30/7) hằng năm; các đợt cao điểm phòng, chống ma túy và các sự kiện chính trị, xã hội của địa phương.

- Các cơ quan, đơn vị, trường học, các thôn chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm và các hoạt động thường xuyên của đơn vị.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

- Các cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn chủ động sử dụng kinh phí được giao, lồng ghép với các chương trình, nhiệm vụ có liên quan để triển khai thực hiện bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

- Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Là cơ quan tham mưu UBND xã triển khai, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Công an xã, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã và các đơn vị liên quan định hướng nội dung, xây dựng tài liệu, thông điệp tuyên truyền về phòng, chống mua bán người và phòng, chống ma túy.

- Theo dõi, kiểm tra, tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan cấp trên theo yêu cầu.

2. Công an xã

- Chủ trì cung cấp thông tin về tình hình, phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người và tội phạm ma túy; phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội định hướng nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, phù hợp với tình hình thực tế.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật, hướng dẫn người dân nhận diện, phòng ngừa, phát hiện và tố giác các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến mua bán người và ma túy.

- Phối hợp với các thôn, trường học, tổ chức đoàn thể trong công tác phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm và tệ nạn xã hội; vận động Nhân dân tích cực tham gia phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội xây dựng, biên tập và phát sóng các tin, bài, chuyên mục tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã.

- Tăng cường thời lượng, tần suất phát sóng các nội dung tuyên truyền; chú trọng các thông điệp cảnh báo, khuyến cáo và hướng dẫn kỹ năng phòng ngừa tội phạm.

- Phối hợp thực hiện tuyên truyền trực quan, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, cổ động tại cơ sở.

4. Các trường học trên địa bàn xã

- Chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục phòng, chống mua bán người và phòng, chống ma túy trong các buổi sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp, hoạt động ngoại khóa và chương trình giáo dục kỹ năng sống.

- Tăng cường giáo dục học sinh kỹ năng nhận diện, phòng tránh các hành vi dụ dỗ, lôi kéo, lừa đảo trên mạng xã hội; kỹ năng nhận biết và phòng tránh ma túy.

- Phối hợp với gia đình và các cơ quan chức năng trong quản lý, giáo dục học sinh; kịp thời phát hiện, thông tin những biểu hiện bất thường có nguy cơ liên quan đến tội phạm và tệ nạn xã hội.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phòng, chống mua bán người và phòng, chống ma túy.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ xã chú trọng tuyên truyền, nâng cao nhận thức, kỹ năng phòng ngừa mua bán người cho phụ nữ, trẻ em và các nhóm đối tượng dễ bị tổn thương.

- Đoàn Thanh niên xã tăng cường tuyên truyền, giáo dục kỹ năng sống, kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn, phòng tránh ma túy và các hành vi dụ dỗ, lôi kéo thanh thiếu niên.

- Các tổ chức đoàn thể lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt, các phong trào thi đua và hoạt động tại khu dân cư.

6. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của mình, chủ động phối hợp triển khai tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các đối tượng có liên quan; tích cực chia sẻ thông tin chính thống, nâng cao ý thức trách nhiệm trong công tác phòng, chống mua bán người và phòng, chống ma túy.

7. Các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch đến Nhân dân thông qua các cuộc họp thôn, sinh hoạt cộng đồng, hệ thống loa truyền thanh và các nhóm Zalo của thôn.

- Phát huy vai trò của Bí thư Chi bộ, Trưởng thôn, Trưởng ban Công tác Mặt trận, các chi hội, chi đoàn và đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở trong công tác vận động, tuyên truyền.

- Tăng cường tuyên truyền đến các hộ gia đình có người đi làm ăn xa, phụ nữ, thanh thiếu niên và các nhóm đối tượng có nguy cơ cao; vận động người dân chủ động phát hiện, tố giác tội phạm.

- Kịp thời phản ánh tình hình, những vấn đề phát sinh liên quan đến công tác phòng, chống mua bán người và phòng, chống ma túy về UBND xã (qua Phòng Văn hóa – Xã hội) để tổng hợp, xử lý theo quy định.

8. Chế độ thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ 6 tháng, hằng năm hoặc khi có yêu cầu, báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng Văn hóa – Xã hội) để tổng hợp, báo cáo cấp trên.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về phòng, chống ma túy và phòng, chống buôn bán người trên địa bàn xã Lộc Hà. UBND xã đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã phối hợp thực hiện; yêu cầu các cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Đảng ủy;
- Chủ tịch, các Phó CT UBND xã;
- UB MTTQVN, các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các phòng chuyên môn xã;
- Công an xã;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã;
- Các thôn trên đại bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Hân