

Số: /KH-UBND

Lộc Hà, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững năm 2026 trên địa bàn xã Lộc Hà

Thực hiện Kế hoạch số 233/KH-SNNMT ngày 05/3/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường Truyền thông về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững năm 2026 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, Ủy ban nhân dân xã xây dựng Truyền thông về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững năm 2026 trên địa bàn xã Lộc Hà, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đẩy mạnh công tác truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững trong giai đoạn mới.

2. Truyền thông, tuyên truyền về các chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các quy định của pháp luật, tài liệu hướng dẫn liên quan đến xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo của trung ương, của tỉnh; các gương điển hình, mô hình tốt, cách làm hay về phát triển sản xuất để nhân rộng và tạo sự lan tỏa trong xã hội về kết quả thực hiện xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững; giải pháp xử lý khó khăn vướng mắc phát sinh trong quản lý và thực hiện nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững.

3. Nội dung phải đảm bảo kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật. Qua đó, tạo sự đồng thuận trong xã hội, cộng đồng và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện mục tiêu xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững.

4. Hoạt động truyền thông triển khai sâu rộng từ tỉnh đến cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế; nội dung phù hợp với từng đối tượng, thành phần để đối tượng nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, cơ chế, chính sách; từ đó triển khai tổ chức thực hiện kịp thời, có hiệu quả nội dung Chương trình.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

- Cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức đoàn thể, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đảng viên và toàn thể người dân; các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan trong quản lý, thực hiện nội dung truyền thông về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững.

- Các nhóm đối tượng hưởng lợi theo quy định của các nội dung thành phần Chương trình.

2. Phạm vi và thời gian thực hiện

- Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn toàn xã.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

III. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Tập trung tuyên truyền những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2035 tại Nghị quyết số 257/2025/QH15 của Quốc hội, Nghị quyết số 424/NQ-CP ngày 30/12/2025, Nghị định số 358/2025/NĐ-CP ngày 31/12/2025 của Chính phủ, Quyết định số 417/QĐ-BNNMT ngày 31/01/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường và các Văn bản liên quan về thực hiện nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo và an sinh xã hội trên địa bàn Hà Tĩnh.

2. Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “tương thân tương ái” của dân tộc ta đối với người nghèo.

3. Về xây dựng nông thôn mới: Nội dung thành phần nhằm thực hiện các tiêu chí trong xây dựng xã đạt chuẩn nông thôn mới, xã đạt chuẩn nông thôn mới hiện đại. Phát triển kinh tế nông thôn, tái cơ cấu ngành nông nghiệp, liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị; nâng cao thu nhập cho người dân. Vai trò, trách nhiệm của người dân, cộng đồng và chính quyền cơ sở trong xây dựng nông thôn mới. Giới thiệu, nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến, cách làm sáng tạo, hiệu quả.

4. Về giảm nghèo bền vững: Các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất, đa dạng hóa sinh kế, tạo việc làm, nâng cao năng lực cho hộ nghèo, hộ cận nghèo. Thay đổi nhận thức của người dân, hạn chế tư tưởng trông chờ, ỷ lại vào hỗ trợ của Nhà nước; khuyến khích tinh thần tự lực, tự cường. Tuyên truyền các mô hình giảm nghèo hiệu quả, hộ thoát nghèo bền vững, gương điển hình vươn lên trong sản xuất, kinh doanh.

IV. HÌNH THỨC VÀ GIẢI PHÁP

1. Hình thức

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình, sự kiện, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững; tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội; hỗ trợ các cơ quan báo chí, xuất bản thông tin, tuyên truyền.

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: Hệ thống báo chí trung ương và của tỉnh, hệ thống truyền thanh ở cấp xã; trên báo giấy, báo điện tử, các trang thông tin, cổng thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương.

- Xây dựng bản tin điện tử, infographic, video ngắn, chuyên đề hỏi - đáp chính sách để chia sẻ trên nền tảng số và nhóm Zalo, mạng xã hội chính thống của cơ quan, địa phương.

- Tổ chức đối thoại chính sách về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo ở các cấp, nhất là ở cơ sở; Lòng ghép nội dung tuyên truyền trong các phong trào thi đua, hội nghị sơ kết, tổng kết, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt thôn.

- Thông qua người có uy tín, nông dân điển hình; tổ chức các cuộc sinh hoạt cộng đồng, tọa đàm, diễn đàn để trao đổi giữa cán bộ và người dân.

- Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo cho đội ngũ cán bộ ở các cấp.

2. Giải pháp

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy đảng, chính quyền các cấp và cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tạo sự chuyên biến mạnh mẽ về nhận thức và sự đồng thuận của toàn xã hội, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu đề ra.

- Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả truyền thông; thường xuyên cập nhật các thông tin về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bên vững lên trang Thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông; tổ chức các sự kiện truyền thông, vận động xã hội, hội thảo, hội nghị; sản xuất các tác phẩm truyền hình, phát thanh, báo viết, báo điện tử về kinh nghiệm, sáng kiến, mô hình, cách làm hay, hiệu quả trong xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo và gương điển hình tiêu biểu.

- Tổ chức các hoạt động đối thoại về xây dựng nông thôn mới, chính sách giảm nghèo định kỳ ở các cấp, các ngành, nhất là cơ sở để tăng cường giải thích về chính sách, giải quyết các vướng mắc trong quá trình thực hiện chính sách.

- Xây dựng, phát triển mạng lưới cán bộ tuyên truyền viên, báo cáo viên về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo từ tỉnh đến cơ sở; nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững.

- Tổ chức giám sát, đánh giá tình hình triển khai thực hiện công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững, lồng ghép với công tác giám sát đánh giá thực hiện ở một số đơn vị thôn, đơn vị; kịp thời phản ánh, đề xuất cấp có thẩm quyền hướng dẫn, giải quyết.

IV. KINH PHÍ:

- Bố trí thực hiện Tiểu dự án 2, Dự án 6 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo năm 2025 được chuyển sang thực hiện năm 2026; các nguồn kinh phí thuộc chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới được điều chỉnh sang thực hiện năm 2026 để thực hiện nội dung truyền thông.

- Ngoài ra, bố trí kinh phí ngân sách địa phương (nếu có) để thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững đảm bảo đúng quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo năm 2026.

- Phối hợp cung cấp các thông tin cơ bản về Chương trình cho các cơ quan liên quan để triển khai các hoạt động truyền thông về giảm nghèo.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị, báo triển khai các hoạt động truyền thông: Treo lắp pano; phát hành tờ rơi truyền thông giảm nghèo, tuyên truyền về Chương trình; viết tin, bài, phóng sự... triển khai thực hiện, đánh giá Chương trình.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chỉ đạo, phối hợp các cơ quan đơn vị đẩy mạnh truyền thông, tuyên truyền về Chương trình bằng các hình thức, nội dung phong phú, phù hợp; chú trọng truyền thông các cá nhân, tập thể, mô hình, điển hình, tiêu biểu trong công tác giảm nghèo và nông thôn mới.

- Triển khai hiệu quả các giải pháp về chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin để triển khai hiệu quả công tác truyền thông.

- Triển khai hiệu quả các giải pháp về chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin để triển khai hiệu quả công tác truyền thông.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức thực hiện có hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, đặc biệt phong trào thi đua liên quan đến công tác giảm nghèo.

4. Các thôn

- Triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; tổ chức tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp Nhân dân trên địa bàn.

- Phối hợp với các phòng, ngành cấp xã chỉ đạo kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông, lồng ghép với nội dung kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch về xây dựng Truyền thông về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững năm 2026 trên địa bàn xã; yêu cầu các phòng, ban, ngành, đơn vị và các thôn tổ chức thực hiện đảm bảo các nội dung theo kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
 - TTr: ĐU, HĐND xã;
 - Chủ tịch, các PCT UBND xã;
 - Ban Thường trực UBMTTQ xã;
 - Các phòng, ngành, đoàn thể cấp xã;
 - Ban cán sự các thôn;
 - Thành viên BCD xã;
 - Lưu: VT, KT.
- } báo cáo

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Phi Long

PHỤ LỤC

**Nội dung truyền thông về Chương trình MTQG
giảm nghèo bền vững năm 2026 trên địa bàn xã Lộc Hà**
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của UBND xã)

1. Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau
2. Hà Tĩnh vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau
3. Phát huy vai trò cộng đồng, đoàn kết giúp nhau giảm nghèo và từng bước vươn lên thoát nghèo bền vững
4. Giảm nghèo là nghĩa vụ, bổn phận của chính người dân
5. Ý chí tự vươn lên của người nghèo là điều kiện tiên quyết để giảm nghèo bền vững
6. Chung tay vì người nghèo bằng hành động cụ thể và thiết thực